

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА НИЖНИЙ ТАГИЛ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА

Принята
Педагогическим советом
МБОУ ГМ СОШ
Протокол от 31.08.2026 №10

Утверждена директором
МБОУ ГМ СОШ Дегтевой Т.И.
(Приказ от 01.09.2026 №222/од)



Т.И. Дегтева

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Медиацентр»**

Возраст обучающихся: 11-17 лет
Срок реализации: 1 год (64 часа)

Автор-составитель:
Князева А.С.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ
ПОДПИСЬЮ

Сертификат:
00B3EEE7864C7D08B78B849F451A988DB6
Владелец: Дегтева Татьяна Ивановна
Действителен: с 07.10.2025 до 31.12.2026

г. Нижний Тагил
2026 год

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана на основе:

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федерального закона от 14.07.2022 № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации"».
3. Федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.).
4. Федерального закона от 28.12.2024 № 543-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации"».
5. Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р.
6. Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года».
7. Указа Президента Российской Федерации от 19.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
8. Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 02.06.2026 № 19 «Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
9. Постановления Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
10. Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652Н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых"».
11. Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
12. Приказа Минпросвещения России от 08.05.2026 № 316 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам...».
13. Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
14. Приказа Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 № 882/391 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».
15. Письма Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).
16. Письма Минобрнауки России от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»).
17. Письма Министерства просвещения Российской Федерации от 30.12.2022 № АБ-3924/06 «О направлении методических рекомендаций (вместе с «Методическими рекомендациями «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с

ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации)»).

18. Письма Министерства просвещения Российской Федерации от 07.05.2020 № ВБ-976/04 «Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий».
19. Приказа Министерства образования и молодёжной политики Свердловской области от 30.03.2018 № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».
20. Приказа Министерства образования и молодёжной политики Свердловской области от 29.06.2023 № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных образовательных программ в соответствии с социальным сертификатом».
21. Методических рекомендаций Минпросвещения России по разработке дополнительных общеразвивающих программ (письмо от 23.01.2026 № АБ-254/06).
22. Методических рекомендаций по ведению госпабликов в социальной сети «ВКонтакте» (АНО «Диалог Регионы», 2025).
23. Методических рекомендаций по работе в мессенджере МАХ (Минцифры России, 2026).
24. Устава МБОУ ГМ СОШ.
25. Положения о дополнительных общеразвивающих программах МБОУ ГМ СОШ.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Одним из приоритетных направлений Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» является работа с интеллектуально одарёнными детьми. Это актуально и для сферы дополнительного образования. Оно даёт возможность талантливому ребёнку проявить себя в тех направлениях, которые по разным причинам не может обеспечить общеобразовательная школа. Часто подростки испытывают трудности в общении, в применении своих творческих способностей. Проявить себя в новом качестве учащиеся могут, занимаясь журналистикой и медиаторством.

Одной из лучших современных технологий, которую можно применить в работе с одарёнными детьми в условиях системы дополнительного образования, является проектная технология. Она позволяет реализовать как индивидуальные, так и групповые проекты.

Социально-гуманитарная направленность программы «Медиацентр» даёт возможность подросткам проявить свои творческие способности через создание медиаконтента для школьных площадок — группы школы ВКонтакте и мессенджера МАХ, а также через выпуск стенгазет к значимым событиям школы.

Особенность программы 2026–2027 учебного года: программа ориентирована на работу школьного медиацентра в цифровой среде. Основные площадки для публикаций — группа школы ВКонтакте и мессенджер МАХ (российский мессенджер, рекомендуемый для использования в образовательных организациях). Печатная газета не выпускается. Вместо неё создаются посты, короткие заметки, фото- и видеорепортажи, подкасты, а также стенгазеты к знаменательным датам.

Отличительные особенности программы:

- практико-ориентированный характер (большая часть занятий — практика);
- работа в цифровых медиаплатформах (группа школы ВКонтакте и мессенджер МАХ);
- сочетание журналистских жанров и современных форматов (пост, клип, сторис, подкаст);
- включение тем по информационной безопасности и медиаграмотности;
- публикации осуществляются под руководством педагога.

Адресат программы. Программа адресована учащимся 11–17 лет, имеющим интерес к журналистике, медиаторству и работе в социальных сетях.

У детей этого возраста резко возрастает значение коллектива, оценки товарищами поступков и действий подростков. Заметно проявляется стремление к самостоятельности,

интерес к собственной личности, формируется самооценка. Подростки склонны к творческим играм. В этом возрасте дети способны к серьёзным трудовым усилиям. Им импонирует значимость и сложность трудовой задачи, важно, чтобы процесс труда был эмоционально ярким. Всё это им может дать занятие журналистикой, медиатворчеством и работа в школьном медиацентре.

Цель программы: поддержка одарённых детей; предпрофильное обучение основам медиатворчества и журналистики; содействие профессиональному ориентированию, личностному становлению учащихся и возможному выбору журналистики, медиакommunikаций, филологии, других гуманитарных наук как будущей профессии.

Задачи программы:

1. Обучающие:

- помогать овладевать приёмами работы с неструктурированной информацией (сбор и обработка, анализ, оценка достоверности и интерпретация в журналистском материале);
- отрабатывать навыки журналистского мастерства в ходе реализации творческих проектов;
- отрабатывать практические навыки создания медиаконтента для группы школы ВКонтакте и мессенджера МАХ;
- обучать основам информационной безопасности и медиаграмотности;
- обучать участию в журналистских и медиатворческих конкурсах различного уровня.

2. Развивающие:

- расширять кругозор;
- развивать творческие способности ребят;
- развивать умения решать поставленные творческие задачи как индивидуально, так и в группе;
- закреплять навыки учебно-познавательной деятельности.

3. Воспитывающие:

- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения, активной жизненной позиции;
- формировать толерантность в многонациональном социуме;
- формировать представления о журналистике и медиатворчестве, выполняющих важные задачи в жизни общества;
- прививать культуру общения с миром СМИ и социальных сетей, культуру поведения и речи.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Предметные результаты

Знать:

- основные принципы работы школьного медиацентра;
- особенности деятельности школьного медиацентра в цифровой среде;
- основы планирования контента для группы школы ВКонтакте и мессенджера МАХ;
- основные журналистские жанры и их особенности (заметка, интервью, репортаж, проблемная статья);
- правила информационной безопасности и медиаграмотности;
- основы работы с фото- и видеоконтентом, ведения социальных сетей.

Уметь:

- публично выступить в составе школьного медиацентра;
- составить контент-план на заданную тему;
- написать материал в нужном жанре (пост, заметка, интервью, репортаж);
- редактировать свой и чужой журналистский материал;
- придумать броский заголовок;
- создать пост для группы школы ВКонтакте и мессенджера МАХ, оформить его визуально;
- работать с фото- и видеоматериалами;
- создать стенгазету к знаменательной дате;

- принимать участие в журналистских и медиаторских конкурсах различного уровня.

2. Метапредметные результаты

А) Регулятивные УУД:

- целеполагание;
- планирование пути достижения целей;
- принятие решения в проблемной ситуации на основе переговоров.

Б) Коммуникативные УУД:

- формировать собственное мнение и позицию, аргументировать и координировать её с позициями партнёров.

В) Познавательные УУД:

- устанавливать причинно-следственные связи.

Г) ИКТ-компетенции:

- обработка фотографий и текстов с использованием компьютерных инструментов;
- редактирование и структурирование текста средствами текстового редактора;
- поиск информации в различных базах данных;
- работа с социальными сетями и мессенджерами.

3. Личностные результаты

- любознательность при выполнении заданий проблемного и эвристического характера;
- внимательность, настойчивость, целеустремлённость, умение преодолевать трудности;
- чувство ответственности;
- навыки сотрудничества со сверстниками;
- интеллектуально-творческие способности;
- способности разыгрывать роли в соответствии с правилами игры;
- патриотизм;
- толерантность, умение правильно оценить события, происходящие в окружающем мире.

Объём программы: 64 часа.

Формы организации образовательного процесса: индивидуальные, групповые, коллективные.

Виды занятий: эвристическая беседа, практическое занятие, творческая работа, мозговой штурм, социально-ролевая творческая игра и так далее.

Срок освоения программы: 1 год.

Режим занятий: периодичность — 1 раз в неделю, продолжительность 2 часа (2 раза по 45 минут с 10-минутным перерывом).

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование разделов, тем	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
Раздел 1. Введение в образовательную программу — 2 часа						
1.1	Введение в образовательную программу	1	1	—	Коллективная	Опрос

№	Наименование разделов, тем	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
3.1	Школьный медиацентр: структура, функции, направления работы	2	1	1	Коллективная	Опрос
3.2	Организация работы редакции медиацентра	2	1	1	Коллективная	Деловая игра «Выборы редактора»
3.3	Социально-ролевая игра «Редакция медиацентра»	2	1	1	Коллективная	Распределение обязанностей
3.4	Контент-план: планирование публикаций в группе школы ВКонтакте и мессенджере МАХ	2	1	1	Групповая	Составление контент-плана
3.5	Создание постов для группы школы ВКонтакте	4	—	4	Индивидуальная	Публикация постов
3.6	Работа в мессенджере МАХ: форматы, особенности, публикации	3	1	2	Индивидуальная	Публикация материалов

№	Наименование разделов, тем	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
3.7	Стенгазета как форма медиаторчества	3	—	3	Коллективная	Выпуск стенгазеты к знаменательной дате
3.8	Анализ эффективности публикаций: охваты, реакции, обратная связь	2	1	1	Групповая	Анализ статистики
Раздел 4. Основы журналистского мастерства — 18 часов						
4.1	Виды лидов и их практическое использование	2	1	1	Индивидуальная, групповая	Практическая работа
4.2	Стратегия интервью	2	1	1	Индивидуальная	Написание интервью
4.3	Журналистская акция	2	1	1	Коллективная	Формулировка тем для акций
4.4	Проблемная статья	2	1	1	Индивидуальная	Написание плана статьи
4.5	Колонка редактора	1	1	—	Групповая	Подбор тем

№	Наименование разделов, тем	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
4.6	Юнкор на пресс-конференции	2	1	1	Коллективная	Игра «Пресс-конференция»
4.7	Пишем эссе	2	1	1	Индивидуальная	Творческая работа
4.8	Очерк и зарисовка в арсенале юнкора	2	1	1	Индивидуальная	Творческая работа
4.9	Короткие форматы: клипы, сторис, подкасты	3	—	3	Индивидуальная	Создание короткого формата
Раздел 5. Работа с фото- и видеоконтентом — 8 часов						
5.1	Основы фотографии: композиция, свет, ракурс	2	1	1	Групповая	Практическая съёмка
5.2	Обработка фото: базовые инструменты	2	—	2	Индивидуальная	Обработка фотографий
5.3	Основы видеосъёмки: кадр, план, движение	2	1	1	Групповая	Практическая съёмка

№	Наименование разделов, тем	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
5.4	Монтаж видео: базовые инструменты	2	—	2	Индивидуальная	Монтаж видеоролика
Раздел 6. Организационные мероприятия, конкурсы, экскурсии — 6 часов						
6.1	Подготовка к районному фестивалю детских медиацентров	2	—	2	Коллективная	Сочинение визитки. Репетиции
6.2	Участие в конкурсах и олимпиадах по журналистике	2	—	2	Коллективная, индивидуальная	Написание работ
6.3	Экскурсия по родному краю: подготовка, проведение, обработка материалов	2	—	2	Коллективная, индивидуальная	Репортаж или заметка
7	Итоговое занятие	2	1	1	Индивидуальная	Анкета
Всего часов		64	20	44		

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Введение в образовательную программу. Инструктаж по охране труда и информационной безопасности (2 часа).

Теория: ознакомление с содержанием программы «Медиацентр», целями и задачами изучения курса. Ознакомление с пакетом инструкций по охране труда учащихся. Основные правила информационной безопасности при работе в социальных сетях и мессенджерах.

2. Медиапространство современного мира (10 часов).

Теория: СМИ, СМК и аудитория. Трансформация традиционных СМИ и появление новых медиа. Социальные сети как медиаплатформа: группа школы ВКонтакте и мессенджер МАХ. Медиаграмотность: фактчекинг, фейки, авторское право. Информационная безопасность в социальных сетях и мессенджерах.

Практика: практическая работа с медиатекстами. Анализ школьной группы ВКонтакте. Практикум «Проверь факт». Разбор кейсов по информационной безопасности.

3. Школьный медиацентр (20 часов).

Теория: школьный медиацентр: структура, функции, направления работы. Организация работы редакции медиацентра. Контент-план: планирование публикаций в группе школы ВКонтакте и мессенджере МАХ. Работа в мессенджере МАХ: форматы, особенности, публикации. Анализ эффективности публикаций.

Практика: социально-ролевая игра «Редакция медиацентра». Составление контент-плана. Создание постов для группы школы ВКонтакте. Публикация материалов в мессенджере МАХ: оперативные объявления о школьных событиях, короткие заметки о мероприятиях, опросы и голосования. Выпуск стенгазеты к знаменательной дате. Анализ статистики публикаций.

4. Основы журналистского мастерства (18 часов).

Теория: виды лидов и их практическое использование. Стратегия интервью. Журналистская акция. Проблемная статья. Колонка редактора. Короткие форматы: клипы, сторис, подкасты.

Практика: юнкор на пресс-конференции. Пишем эссе. Очерк и зарисовка в арсенале юнкора. Создание короткого формата (клип, сторис, подкаст). Участие в журналистских конкурсах.

5. Работа с фото- и видеоконтентом (8 часов).

Теория: основы фотографии: композиция, свет, ракурс. Основы видеосъемки: кадр, план, движение.

Практика: практическая съемка. Обработка фотографий. Монтаж видеоролика.

6. Организационные мероприятия, конкурсы, экскурсии (6 часов).

Практика: подготовка к районному фестивалю детских медиацентров. Участие в конкурсах и олимпиадах по журналистике. Экскурсия по родному краю: подготовка, проведение, обработка материалов.

7. Итоговое занятие (2 часа).

Теория: порядок заполнения анкет по итогам курса.

Практика: заполнение анкет по итогам курса.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	Значение
1	Количество учебных недель	32

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	Значение
2	Количество учебных дней	32
3	Количество часов в неделю	2
4	Количество часов	64
5	Недель в I полугодии	14
6	Недель во II полугодии	18
7	Начало занятий	16 сентября
8	Выходные дни	26 октября – 4 ноября; 31 декабря – 10 января; 27 марта – 4 апреля; 22–23 февраля; 8 марта; 1–3 мая; 10 мая
9	Окончание учебного года	26 мая
10	Дополнительно	Занятия могут проводиться во время осенних и весенних каникул, что обеспечивает выполнение программы в полном объёме (64 часа)

2.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ И КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ

Материально-технические условия	Кадровые условия
Для реализации программы необходимо иметь: – хорошо освещённый кабинет; – компьютер (ноутбук) с доступом к сети Интернет; – цифровая фотокамера или смартфон с камерой; – цифровой диктофон или	Педагог дополнительного образования, имеющий профильное образование в области журналистики, филологии, медиаобразования или педагогики дополнительного образования и опыт работы с детьми. Публикации в группе школы ВКонтакте и мессенджере MAX осуществляются под руководством педагога.

Материально-технические условия	Кадровые условия
микрофон; – штатив (по возможности); – программное обеспечение для обработки фото- и видеоматериалов, вёрстки постов; – доступ к группе школы ВКонтакте и мессенджеру МАХ; – материалы для оформления стенгазет (ватман, краски, фломастеры, клей, ножницы).	

2.3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Аттестация входящая проходит в форме анкетирования.

Промежуточная аттестация — в форме самоанализа творческой работы.

Итоговая аттестация — в форме практической работы: создание поста (или серии постов) для группы школы ВКонтакте, публикация материала в мессенджере МАХ или создание стенгазеты.

Учитываются также публикации в группе школы ВКонтакте и мессенджере МАХ, участие в журналистских и медиаторческих конкурсах.

Критерии оценки публикаций:

Критерий	Показатели
Заголовок	Яркий, привлекающий внимание, отражает суть материала
Структура	Логичная, соответствует выбранному жанру
Содержание	Достоверное, актуальное, интересное для аудитории
Визуал	Качественное фото/видео, соответствующий оформление
Грамотность	Отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических ошибок
Охват	Количество просмотров, реакций, комментариев

Критерии оценки стенгазеты:

Критерий	Показатели
Соответствие теме	Материал соответствует заявленной знаменательной дате
Композиция	Гармоничное расположение элементов, читаемость
Художественное оформление	Аккуратность, эстетичность, использование различных техник
Содержательность	Информативность, полнота раскрытия темы

2.4. ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

1. Публикации в группе школы ВКонтакте — основная форма представления результатов.
2. Публикации в мессенджере МАХ — оперативная форма представления результатов.
3. Стенгазеты — оформленные к знаменательным датам.
4. Участие в конкурсах и олимпиадах по журналистике — форма итогового контроля.
5. Портфолио обучающегося — папка с публикациями, грамотами, творческими работами.

2.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**Раздаточные материалы:**

1. Алгоритм создания поста для группы школы ВКонтакте.
2. Алгоритм работы в мессенджере МАХ.
3. Основные технические правила оформления стенгазеты.
4. Советы участникам дискуссии.
5. Самоанализ творческой работы. Алгоритм.
6. Памятка по информационной безопасности.

Наглядные материалы:

1. Образцы постов школьной группы ВКонтакте.
2. Образцы стенгазет.
3. Образцы медиатекстов различных жанров.

Формы работы по разделам:

1. При изучении раздела «Медиапространство современного мира» запланированы: эвристические беседы; обмен мнениями; практическая работа с современными медиатекстами; практикум по фактчекингу; разбор кейсов по информационной безопасности.
2. Раздел «Школьный медиацентр» предполагает реализацию социально-ролевого творческого проекта по созданию медиаконтента для группы школы ВКонтакте и мессенджера МАХ, а также выпуск стенгазет.
3. При изучении раздела «Основы журналистского мастерства» планируется: акция, встреча с интересными людьми, анализ и самоанализ журналистских материалов, ролевая игра, конкурс журналистских материалов, дискуссия, «круглый стол», «мозговой штурм», тренинг, практическое занятие, а также участие в олимпиадах по журналистике, слётах медиацентров, экскурсиях.
4. Раздел «Работа с фото- и видеоконтентом» — практические занятия по съёмке и обработке материалов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для педагога:

1. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». — М.: Проспект, 2012. — 48 с.
2. Методические рекомендации по ведению госпабликов в социальной сети «ВКонтакте». — М.: АНО «Диалог Регионы», 2025.
3. Методические рекомендации по работе в мессенджере МАХ. — М.: Минцифры России, 2026.
4. Медиаграмотность: учебное пособие / под ред. А.В. Шарикова. — М.: Просвещение, 2024.
5. SMM для школьников: практическое руководство. — М.: Просвещение, 2025.
6. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учебное пособие. — М.: Издательство Московского университета, 2023. — 192 с.
7. Мартынова О.В. Основы редактирования: практикум. — М.: Издательский центр «Академия», 2023. — 112 с.
8. Рабочая концепция одарённости. — 2-е изд., расш. и перераб. — М., 2003. — 88 с.

Литература для обучающихся и родителей:

1. Новейший толковый словарь русского языка. — М.: Проспект, 2012. — 574 с.
2. Памятка юного журналиста. — М.: Минпросвещения России, 2025.
3. Памятка по информационной безопасности для школьников. — М.: МЧС России, 2025.

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Союза журналистов России: <https://ruj.ru/>
2. Портал «Медиаобразование»: <https://mediaeducation.ru/>
3. Единое содержание общего образования: <https://edsoo.ru/>
4. Навигатор дополнительного образования Свердловской области: <https://p66.навигатор.дети/>
5. Методические материалы по ведению госпабликов: <https://dialog.info/>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ПУБЛИКАЦИЙ

Для группы школы ВКонтакте:

1. «Один день из жизни школы».
2. «Учитель глазами учеников» (интервью).
3. «Наши победы» (репортаж о конкурсах и олимпиадах).
4. «Школьные традиции» (познавательный пост).
5. «Что почитать?» (обзор книг).
6. «Безопасность в сети» (памятка для школьников).

Для мессенджера МАХ:

1. Оперативные объявления о школьных событиях.
2. Короткие заметки о мероприятиях.
3. Опросы и голосования.

Стенгазеты:

1. «День знаний».
2. «День учителя».
3. «Новый год».
4. «День защитника Отечества».
5. «Международный женский день».
6. «День Победы».

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ФОТО- И ВИДЕОСЪЁМКИ

1. Школьные будни: уроки, перемены, мероприятия.
2. Спортивные соревнования.
3. Творческие конкурсы и концерты.
4. Встречи с интересными людьми.
5. Экскурсии и походы.
6. Природа родного края.
7. Портреты учителей и учеников.
8. Школьные традиции и праздники.